

Checkliste

zur Projekteinsendung für die Vorher-Nachher-Kampagne

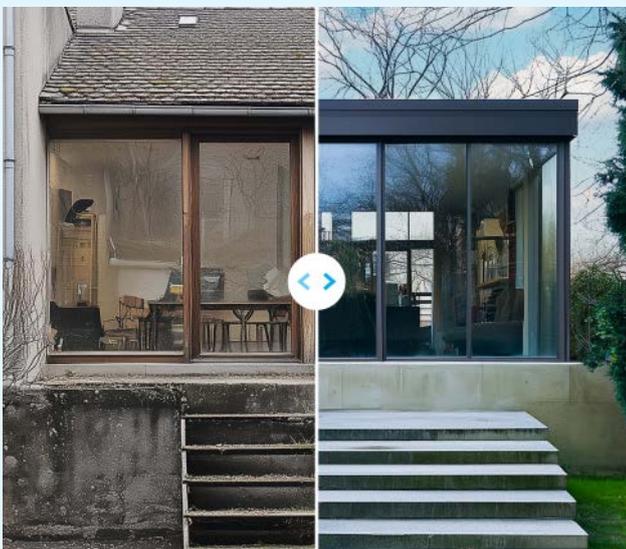
Kontaktdaten:

- Firmierung
- Website
- E-Mail-Adresse
- Telefonnummer

Projektbeschreibung: Vorher-/Nachher-Details

Bildmaterial:

- Drei bis vier Vorher- und Nachher-Bilder (auch hochwertige Handyaufnahmen möglich)
- Die Vorher-Nachher-Perspektiven sollten übereinstimmen – siehe Beispielprojekt:



Zeitraum: Beginn und Fertigstellung

Verbaute Produkte und technische Daten

Besondere Herausforderungen des Projekts

Learnings und Tipps

Statement oder Zitat zum Projekt (optional)

Zustimmung des Endkunden (unterschiedene Zustimmungserklärung)

Bitte beachten Sie: Nur vollständig eingereichte Projekte können als Referenzen genutzt und veröffentlicht werden.

Wenn Sie Fragen haben, dann wenden Sie sich an:
lange@window.de